



## Οδηγός εκπαιδευτή

### Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Χρήση του Οδηγού Εκπαιδευτή ASES

Ο Οδηγός Εκπαιδευτών ASES έχει σχεδιαστεί ειδικά για την υποστήριξη και τον εξορθολογισμό της παράδοσης του Προγράμματος Σπουδών Επαγγελματικής Εκπαίδευσης που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου ASES. Το Πρόγραμμα Σπουδών αποτελεί ένα 3ήμερο μάθημα, συνολικά 18 ώρες εκπαίδευσης.

### Διαφάνεια αρ. 1. Εισαγωγή

# Αυτισμός: Φάσμα Δεξιοτήτων Απασχόλησης



## Σημειώσεις εκπαιδευτή :

Συστηθείτε και αφιερώστε λίγο χρόνο για να μυήσετε τους εκπαιδευόμενους στο εκπαιδευτικό σεμινάριο ASES. Περιγράψτε τους μαθησιακούς στόχους του μαθήματος καθώς και της Ενότητας 1. Εξηγήστε στους εκπαιδευόμενους ότι μέσω αυτής της Ενότητας θα εκπαιδευτούν σε:

1. Η έννοια των Κοινωνικών Πολιτικών και ο αντίκτυπος και η αξία τους στις ΜΜΕ και στην κοινωνία γενικότερα
2. Πώς πρέπει να δομηθεί μια Πολιτική Κοινωνικής Ευθύνης χρησιμοποιώντας ένα δείγμα πρότυπο ΕΚΕ
3. Απασχόληση χωρίς αποκλεισμούς: απαιτήσεις και μεθοδολογία και ο αντίκτυπός της στις ΜΜΕ και την κοινωνία
4. Ο ορισμός του φάσματος του αυτισμού: γενικά χαρακτηριστικά και δυνατά σημεία
5. Ποια είναι η αξία, τα πλεονεκτήματα και οι προκλήσεις της απασχόλησης Αυτιστικού Προσωπικού σε μια ΜΜΕ

**Πρόταση:** Δώστε στους εκπαιδευόμενους την ευκαιρία να συστηθούν και να ρωτήσουν για τις προσδοκίες τους.

## Διαφάνεια αρ. 2: Σχετικά με το Έργο ASES

## Σχετικά με το Έργο ASES

Το έργο ASES στοχεύει να εκπαιδεύσει Διευθυντές Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στη Συνέντευξη, τη Διαχείριση και την Ανάπτυξη Αυτιστικού Προσωπικού.

### Αποτελέσματα Έργου:

- Ολοκληρωμένο Εκπαιδευτικό Μάθημα και
- Σοβαρό παιχνίδι
- Εργαλεία για Συνεντεύξεις, Διαχείριση και Ανάπτυξη Αυτιστικού Προσωπικού



### Σημειώσεις εκπαιδευτή (προαιρετικά):

Περιγράψτε την ιδέα του Έργου ASES και περιγράψτε τα Αποτελέσματα του Έργου:

1. Εκπαιδευτικό Μάθημα ASES: Το Εκπαιδευτικό Μάθημα ASES στοχεύει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων, γνώσεων και ικανοτήτων των Διευθυντών ΜΜΕ, προκειμένου να τους υποστηρίξει στην υποστήριξη του προσωπικού με Αυτισμό καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου απασχόλησης.
2. Σοβαρό Παιχνίδι ASES: Το Σοβαρό Παιχνίδι ASES θα λειτουργήσει ως εργαλείο μάθησης για διευθυντές ΜΜΕ. Θα προκαλέσει τους παίκτες να περάσουν από προσομοιωμένα σενάρια συνέντευξης με αυτιστικούς υποψήφιους.
3. Εργαλειοθήκη ASES: Η Εργαλειοθήκη θα παρέχει στους Διευθυντές ΜΜΕ ένα σύνολο χρήσιμων εργαλείων που θα τους βοηθήσουν να σχεδιάσουν και να εφαρμόσουν τα ακόλουθα:
  - Αξιολογήστε το Εργασιακό Περιβάλλον και βεβαιωθείτε ότι είναι φιλικό προς τον αυτισμό
  - Εκτελέστε Εκτιμήσεις Απόδοσης για Προσωπικό με Αυτισμό
  - Δώστε τη δυνατότητα στο προσωπικό με Αυτισμό να αυτοπαρακολουθείται
  - Συνεντεύξεις με Αυτιστικούς Υποψηφίους

### Διαφάνεια αρ. 3: Περιεχόμενο ενότητας

## Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

### Στόχος της ενότητας

Η Ενότητα 1 στοχεύει να εκπαιδεύσει τους μαθητές σχετικά με την έννοια των Κοινωνικών Πολιτικών και τον αντίκτυπό τους σε μια ΜΜΕ και να παρέχει γενικές πληροφορίες σχετικά με τον αυτισμό και τον τρόπο με τον οποίο το αυτιστικό προσωπικό μπορεί να συμπεριληφθεί σε μια ΜΜΕ.

### Μαθησιακά αποτελέσματα

1. Στην εκπαίδευση για τις Κοινωνικές Πολιτικές και τον αντίκτυπο και την αξία τους στις ΜΜΕ και στην κοινωνία γενικότερα
2. Στην εκπαίδευση για το πώς πρέπει να δομείται μια Πολιτική Κοινωνικής Ευθύνης
3. Στην εκπαίδευση για τη Συμπεριληπτική Απασχόληση και την αξία της, καθώς και τις απαιτήσεις και τη μεθοδολογία
4. Στην εκπαίδευση για το φάσμα του αυτισμού και τα γενικά χαρακτηριστικά των ατόμων στο φάσμα
5. Στην εκπαίδευση για την αξία, τα πλεονεκτήματα και τις προκλήσεις της απασχόλησης Αυτιστικού Προσωπικού σε μια ΜΜΕ



Co-funded by the  
European Union

Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

**Σημειώσεις εκπαιδευτή : Περιγράψτε τους στόχους και τα μαθησιακά αποτελέσματα της ενότητας 1.**

Η ενότητα 1 αφορά την εκπαίδευση των διευθυντών ΜΜΕ σχετικά με την έννοια των Κοινωνικών Πολιτικών και τον αντίκτυπό τους σε μια ΜΜΕ και την παροχή γενικών πληροφοριών σχετικά με τον αυτισμό και τον τρόπο με τον οποίο το αυτιστικό προσωπικό μπορεί να συμπεριληφθεί σε μια ΜΜΕ

Η Ενότητα 1 στοχεύει:

1. Στην εισαγωγή στην έννοια των Κοινωνικών Πολιτικών και τον αντίκτυπο και την αξία τους στις ΜΜΕ και στην κοινωνία γενικότερα
2. Στην εκπαίδευση σχετικά με το πώς πρέπει να δομηθεί μια Πολιτική Κοινωνικής Ευθύνης
3. Στην εκπαίδευση σχετικά με την έννοια της Συμπεριληπτικής Απασχόλησης και βοηθήστε τους να κατανοήσουν την αξία και τον αντίκτυπό της, καθώς και τις απαιτήσεις και τη μεθοδολογία
4. Στην εκπαίδευση σχετικά με την έννοια του φάσματος του αυτισμού και τα γενικά χαρακτηριστικά των ατόμων στο φάσμα
5. Στην εκπαίδευση σχετικά με την αξία, τα πλεονεκτήματα και τις προκλήσεις της απασχόλησης Αυτιστικού Προσωπικού σε μια ΜΜΕ

Μέσα από την Ενότητα 1, οι εκπαιδευόμενοι θα μάθουν για:

1. Η έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
2. Ανάπτυξη και εφαρμογή ΕΚΕ
3. Η έννοια της Συμπεριληπτικής Απασχόλησης
4. Προϋποθέσεις για απασχόληση χωρίς αποκλεισμούς
5. Ορισμός και Εννοιολόγηση του Αυτιστικού Φάσματος
6. Κύρια χαρακτηριστικά του αυτισμού και τα δυνατά του σημεία
7. Τα πλεονεκτήματα και οι προκλήσεις της απασχόλησης Αυτιστικού Προσωπικού σε μια ΜΜΕ

#### Διαφάνεια αρ. 4: Περιεχόμενο ενότητας

**ASES** Autism:  
Spectrum of  
Employment  
Skills

### Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

**Περιεχόμενο ενότητας:**

- Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ)
- Απασχόληση χωρίς αποκλεισμούς
- Φάσμα Αυτισμού
- Αξία και προκλήσεις της απασχόλησης αυτιστικού προσωπικού σε μια ΜΜΕ

Co-funded by the European Union

Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

**Σημειώσεις εκπαιδευτή :** Συζητήστε το περιεχόμενο της Ενότητας 1 και εξηγήστε τι θα ακολουθήσει στην παρουσίαση.

#### Διαφάνεια 5: Η έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης

## Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

### Η έννοια του

### «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ)»

*Ορίζεται ως η ευθύνη των εταιρειών για τις επιπτώσεις τους στην κοινωνία - να γίνουν κοινωνικά υπεύθυνες ενσωματώνοντας κοινωνικές, περιβαλλοντικές, ηθικές, καταναλωτικές και ανθρώπινες ανησυχίες στην επιχειρηματική τους στρατηγική, ακολουθώντας το νόμο και σε στενή συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη τους, με στόχο μεγιστοποίηση της δημιουργίας κοινής αξίας για τους ιδιοκτήτες/μετόχους τους καθώς και για την κοινωνία των πολιτών.*

Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022



Co-funded by the  
European Union

Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

### Σημειώσεις εκπαιδευτή : Περιγράψτε την έννοια της ΕΚΕ.

Οι ενέργειες και οι πολιτικές των εταιρειών έχουν σημαντικό αντίκτυπο στη ζωή των πολιτών, όχι μόνο για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους ή τις ευκαιρίες απασχόλησης που δημιουργούν αλλά και όσον αφορά τις συνθήκες εργασίας, τα ανθρώπινα δικαιώματα, την υγεία, το περιβάλλον, την καινοτομία, την εκπαίδευση και την κατάρτιση. Αυτό το καθήκον και η ευθύνη είναι γνωστά ως Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR).

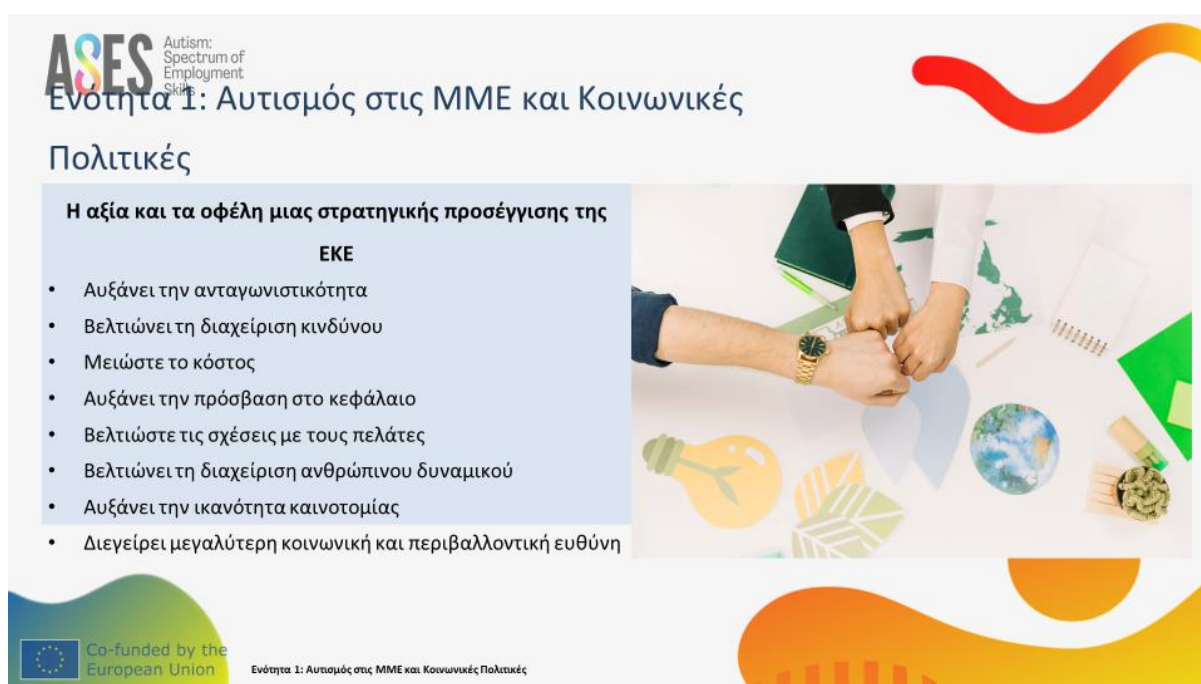
Η ΕΚΕ ορίζεται από την **Ευρωπαϊκή Επιτροπή** (ΕΚ) ως ευθύνη των εταιρειών για τις επιπτώσεις τους στην κοινωνία - να γίνονται κοινωνικά υπεύθυνες ενσωματώνοντας κοινωνικά, περιβαλλοντικά, ηθικά, καταναλωτικά και ανθρώπινα δικαιώματα στην επιχειρηματική τους στρατηγική, ακολουθώντας το νόμο και σε στενή συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη τους, με στόχο τη μεγιστοποίηση της δημιουργίας κοινής αξίας για τους ιδιοκτήτες/μετόχους τους καθώς και για την κοινωνία των πολιτών. Η ΕΚ περιλαμβάνει στον ορισμό της ΕΚΕ τα ακόλουθα στοιχεία: Εργασιακές πρακτικές, όπως τα ανθρώπινα δικαιώματα, η εργασία και η κατάρτιση, η διαφορετικότητα, η ισότητα των φύλων, η υγεία και η ευημερία των εργαζομένων. Περιβαλλοντικά ζητήματα όπως η βιοποικιλότητα, η κλιματική αλλαγή, η αποτελεσματική χρήση των πόρων και η πρόληψη της ρύπανσης. Η καταπολέμηση της διαφθοράς. Συμμετοχή και συμβολή στην ανάπτυξη της κοινότητας. Η ένταξη ανθρώπων σε κατάσταση ανισότητας. και τα συμφέροντα και τα οφέλη των καταναλωτών. Ωστόσο, δεν υπάρχει καθολικός ορισμός για την ΕΚΕ.

### Προτάσεις:



1. Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους εάν έχουν ακούσει για αυτήν την έννοια στο παρελθόν.
2. Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους εάν οι οργανώσεις τους έχουν καθορίσει και εφαρμόσει μια στρατηγική ΕΚΕ.
3. Εάν ένας ή περισσότεροι εκπαιδευόμενοι απαντήσουν θετικά στα παραπάνω, ρωτήστε τους εάν εντόπισαν προκλήσεις ή οφέλη από την εφαρμογή της στρατηγικής ΕΚΕ.
4. Εάν κανένας από τους εκπαιδευόμενους δεν απαντήσει θετικά στα παραπάνω, ρωτήστε τον τι αντιλαμβάνεται ως κρίσιμους φραγμούς στη δημιουργία και εφαρμογή στρατηγικής ΕΚΕ στην εταιρεία.

#### Διαφάνεια 6: Η αξία και τα οφέλη μιας στρατηγικής προσέγγισης για την ΕΚΕ



**Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές**

**Η αξία και τα οφέλη μιας στρατηγικής προσέγγισης της ΕΚΕ**

- Αυξάνει την ανταγωνιστικότητα
- Βελτιώνει τη διαχείριση κινδύνου
- Μειώνει το κόστος
- Αυξάνει την πρόσβαση στο κεφάλαιο
- Βελτιώνει τις σχέσεις με τους πελάτες
- Βελτιώνει τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού
- Αυξάνει την ικανότητα καινοτομίας
- Διεγείρει μεγαλύτερη κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη

Co-funded by the European Union

Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

#### Σημειώσεις εκπαιδευτή : Περιγράψτε την αξία και τα οφέλη μιας στρατηγικής προσέγγισης της ΕΚΕ.

Όταν σκεφτόμαστε την αξία μιας εταιρείας, πρέπει να λαμβάνουμε υπόψη περισσότερα από την τρέχουσα αγοραία αξία της, αλλά και την κοινωνική της αξία. Είναι σημαντικό οι εταιρείες να λαμβάνουν υπόψη τα συμφέροντα όλων των ενδιαφερομένων, δεδομένου ότι η επιτυχία και η ανάπτυξή τους θα εξαρτώνται πάντα από κοινές αξίες, οι οποίες μπορούν να δημιουργήσουν μια θετική (ή αρνητική) εικόνα της εταιρείας και να επηρεάσουν την πραγματική της αξία.

Κατά την ανάπτυξη πολιτικών SR, είναι απαραίτητο να σκεφτούμε ποια είναι η προστιθέμενη αξία για την ίδια την εταιρεία, καθώς και για την οικονομία και την κοινωνία της ΕΕ. Για τις εταιρείες, η στρατηγική προσέγγιση της ΕΚΕ είναι ολοένα και πιο σημαντική για την ανταγωνιστικότητά τους, καθώς μπορεί να αποφέρει οφέλη όσον αφορά τη διαχείριση κινδύνου, την εξοικονόμηση κόστους,



την πρόσβαση σε κεφάλαια, τις σχέσεις με τους πελάτες, τη διαχείριση ανθρώπινων πόρων και την ικανότητα καινοτομίας. Ενθαρρύνει επίσης περισσότερη κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη.

### Προτάσεις:

1. Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους εάν μπορούν να εντοπίσουν άλλα οφέλη για την εταιρεία.
2. Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους με ποιους τρόπους μπορεί επίσης να ωφελήσει την κοινωνία γενικότερα.

### Διαφάνεια 7: Ο αντίκτυπος της ΕΚΕ



### Σημειώσεις εκπαιδευτή: Περιγράψτε τον αντίκτυπο της ΕΚΕ στις εταιρείες, την Ευρωπαϊκή Ένωση και την κοινωνία

Η υιοθέτηση μιας στρατηγικής εστιασμένης στην έννοια της ΕΚΕ μπορεί να εκληφθεί ως δυνητικό βάρος για έναν οργανισμό, που συνεπάγεται επενδύσεις από πλευράς πόρων, ειδικά για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ). Ωστόσο, η υιοθέτηση μιας οργανωτικής κουλτούρας που προωθεί την ΕΚΕ προσφέρει επίσης σαφή οφέλη σε έναν οργανισμό, όπως:

- Προσέλκυση και διατήρηση εξειδικευμένου ανθρώπινου κεφαλαίου στον οργανισμό, προάγοντας ταυτόχρονα τα κίνητρά τους και αυξάνοντας την παραγωγικότητά τους.
- Προσέλκυση και διατήρηση πελατών, συνεργατών, προμηθευτών και επενδυτών που θέλουν να συνεργαστούν για τον κοινωνικό σκοπό. Ανθεκτικότητα στη διαχείριση κινδύνων και σεναρίων κρίσης.

- Δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στον οργανισμό.
- Προώθηση μιας πιο θετικής εικόνας του οργανισμού.
- Μείωση πιθανών σεναρίων σπανιότητας φυσικών πόρων, με θετικές επιπτώσεις τόσο στην εφοδιαστική αλυσίδα όσο και στον ίδιο τον οργανισμό.
- Προώθηση θετικών επιπτώσεων στην κοινωνία και δημιουργία ευκαιριών για άτομα που επηρεάζονται από τις ενέργειες του οργανισμού.

Με τις ενέργειες ΕΚΕ, γίνονται πιο στέρεες και ικανές να αντιμετωπίζουν κοινωνικές και οικονομικές κρίσεις, επιτρέποντας καλύτερα μακροπρόθεσμα αποτελέσματα, γεγονός που εγγυάται τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων στο μέλλον. Λαμβάνοντας υπόψη ότι η ΕΚΕ απαιτεί δέσμευση με εσωτερικούς και εξωτερικούς ενδιαφερόμενους, δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να προβλέπουν καλύτερα και να επωφελούνται από ταχέως μεταβαλλόμενες κοινωνικές προσδοκίες και συνθήκες λειτουργίας, μπορεί επομένως να οδηγήσει στην ανάπτυξη νέων αγορών και να δημιουργήσει ευκαιρίες για ανάπτυξη. Έτσι, οι εταιρείες SR μπορούν να χτίσουν μακροπρόθεσμη εμπιστοσύνη στους εργαζομένους, τους καταναλωτές και τους πολίτες ως βάση για βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα. Τα υψηλότερα επίπεδα εμπιστοσύνης βοηθούν στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος στο οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να καινοτομήσουν και να αναπτυχθούν.

Μέσω αυτών των δράσεων, οι εταιρείες μπορούν να συμβάλουν σημαντικά στους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης της Συνθήκης ΕΕ και σε μια εξαιρετικά ανταγωνιστική κοινωνική οικονομία της αγοράς, με έξυπνη, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη. Χωρίς καμία αμφιβολία, οι εταιρείες που συνεργάζονται με την SR συμβάλλουν στην οικοδόμηση μιας καλύτερης κοινωνίας και αυτό έχει θετικό αντίκτυπο στην ίδια την εταιρεία!

#### **Προτάσεις:**

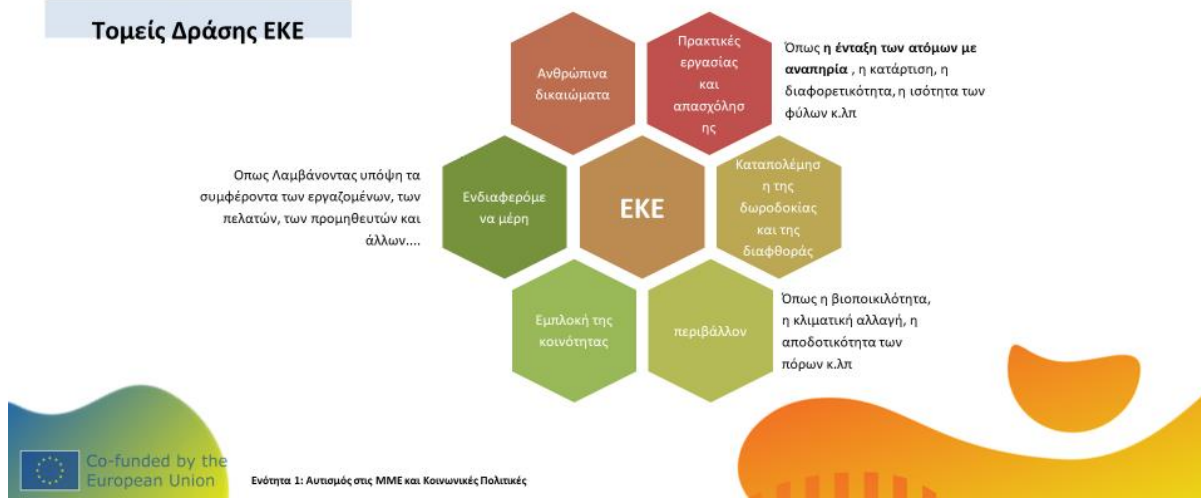
1. Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους εάν μπορούν να εντοπίσουν άλλους τύπους επιπτώσεων.
2. Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους με ποιους τρόπους μπορεί επίσης να επηρεάσει την εταιρεία, την ΕΕ και την κοινωνία γενικότερα.

#### **Διαφάνεια 8: Οι Τομείς Δράσης ΕΚΕ**

## Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές

### Πολιτικές

#### Τομείς Δράσης ΕΚΕ



### Σημειώσεις εκπαιδευτή: Υποδείξτε τους διαφορετικούς τομείς στους οποίους μπορεί να δράσει η στρατηγική ΕΚΕ μιας εταιρείας

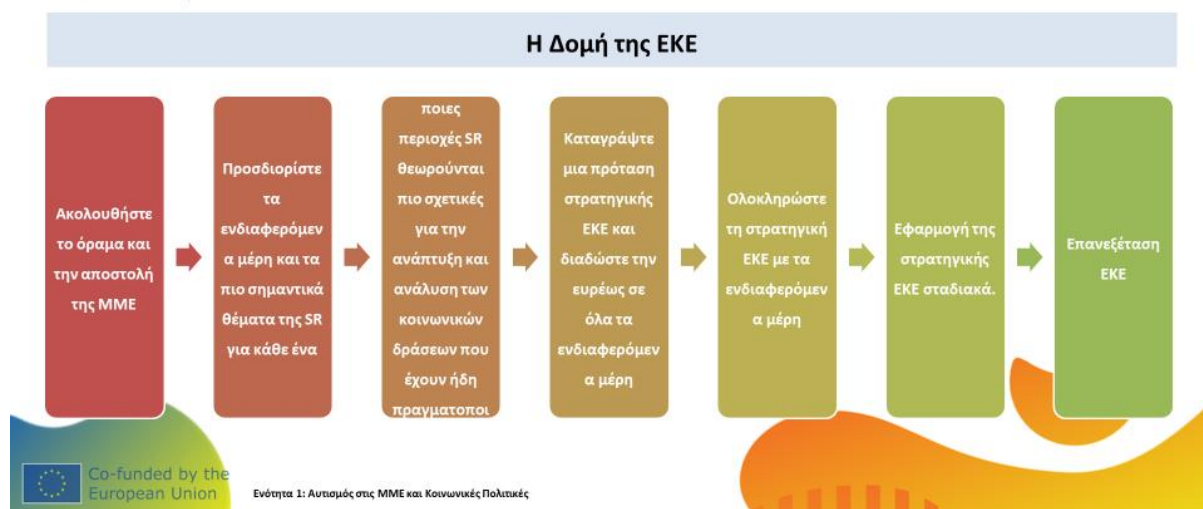
Προκειμένου οι ΜΜΕ να αναπτύξουν και να εφαρμόσουν τις πολιτικές τους για την ΕΑ, είναι απαραίτητο πρώτα να εγγυηθούν και να συμμορφωθούν με την ευθύνη για τις επιπτώσεις τους στην κοινωνία και να σέβονται την ισχύουσα νομοθεσία και τις συλλογικές συμβάσεις μεταξύ κοινωνικών εταίρων. Για να εκπληρώσουν πλήρως την ΕΚΕ τους, οι εταιρείες θα πρέπει να ακολουθούν ορισμένες απαιτήσεις καθώς και να έχουν θεσπίσει μια διαδικασία για την αυστηρή ενσωμάτωση των κοινωνικών, περιβαλλοντικών, ηθικών, ανθρωπίνων δικαιωμάτων και ανησυχιών των καταναλωτών στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και τη βασική στρατηγική τους σε στενή συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη τους.

#### Προτάσεις:

1. Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους ποιους τομείς θεωρούν ότι έχουν τη μεγαλύτερη προτεραιότητα και γιατί;
2. Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους ποιους άλλους τομείς εντοπίζουν και θεωρούν σημαντικό να συμπεριληφθούν σε μια στρατηγική ΕΚΕ.

### Διαφάνεια 9: Η δομή της ΕΚΕ

## Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές



### Σημειώσεις εκπαιδευτή : Εξηγήστε πώς να δομήσετε μια στρατηγική ΕΚΕ και τα διάφορα στάδια αυτής της διαδικασίας.

Αν και ελπίζουμε ότι αυτή η ενότητα θα εμπνεύσει την κατανόηση και την εφαρμογή των πρακτικών ΕΚΕ και την ανάπτυξη νέων πρωτοβουλιών, σχεδόν καμία εταιρεία, ειδικά μια ΜΜΕ, δεν θα μπορούσε ή θα είχε τους απαραίτητους πόρους για να αναπτύξει και να εφαρμόσει μια ΕΚΕ με μια κίνηση. Σε μια πρώτη φάση, θα είναι πιο αποτελεσματικό να εστιάσετε μόνο σε ορισμένους τομείς που θεωρούνται πιο σχετικοί και κατάλληλοι για την κουλτούρα της εταιρείας.

Πρώτον, η συμμετοχή και η δέσμευση ολόκληρης της εταιρείας (εργαζομένων και διοίκησης) θα είναι θεμελιώδης για την επιτυχία μιας πρωτοβουλίας όπως αυτή. Κατά την ανάπτυξη πολιτικών ΣΡ, μία από τις πρώτες προκλήσεις είναι να προσδιοριστεί ποια μέτρα και πολιτικές ευθύνης θα έχουν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο, οφέλη και πλεονεκτήματα για τις επιχειρήσεις της εταιρείας καθώς και για τους ενδιαφερόμενους.

### Από πού πρέπει λοιπόν να ξεκινήσουν οι εταιρείες;

1. **Ακολουθήστε το δικό τους όραμα και αποστολή** , καθώς αποτελούν σημαντικούς τρόπους αναγνώρισης των στόχων, των αξιών και της κουλτούρας της εταιρείας. Το όραμα ορίζει τον λόγο ύπαρξης της εταιρείας και η αποστολή εξηγεί τι προτείνει η εταιρεία να κάνει και πώς να το πετύχει.

2. **Προσδιορίστε τα ενδιαφερόμενα** μέρη - εσωτερικά και εξωτερικά (π.χ. εργαζόμενοι, συνεργάτες, πελάτες, προμηθευτές, κοινότητες κ.λπ.) - και τα **πιο σημαντικά θέματα SR** για κάθε ενδιαφερόμενο - (και βεβαιωθείτε ότι αυτά τα θέματα υπάρχουν στην ΕΚΕ). Για να επιτευχθεί αυτό, μπορούν να διεξαχθούν έρευνες μεταξύ εργαζομένων της εταιρείας, συνεργατών, πελατών, προμηθευτών κ.λπ.
3. **Αξιολογήστε ποιες περιοχές SR θεωρούν πιο σχετικές** να αναπτύξουν οι εργαζόμενοι και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Ομοίως, η εταιρεία μπορεί να **αναλύσει και να μελετήσει κοινωνικές δράσεις που έχουν ήδη πραγματοποιηθεί** (δραστηριότητες σε σχέση με τους εργαζόμενους, εξυπηρέτηση της κοινότητας, προστασία του περιβάλλοντος, καταναλωτής, βοήθεια στην εκπαίδευση και την υγεία, τον πολιτισμό, κ.λπ.).
4. Δημιουργήστε ένα έγγραφο που θα ενσωματώνει αυτήν την ανάλυση, τις προτάσεις και τις απόψεις που ελήφθησαν και **καταγράψτε μια προτεινόμενη στρατηγική ΕΚΕ και διαδώστε την πρόταση ΕΚΕ ευρέως μεταξύ όλων των ενδιαφερομένων μερών**. Επομένως, όσο πιο στενά ευθυγραμμισμένη είναι η εταιρεία με τις απόψεις των ενδιαφερομένων, τόσο πιο πιθανό είναι να πετύχει στην εφαρμογή της ΕΚΕ.
5. **Ολοκληρώστε τη στρατηγική ΕΚΕ με τα ενδιαφερόμενα μέρη.**
6. **Εφαρμογή της στρατηγικής ΕΚΕ σταδιακά.**
7. **Αναθεώρηση ΕΚΕ: Πραγματοποιήστε αυτήν την αξιολόγηση ετησίως** για να κατανοήσετε εάν εξακολουθούν να ισχύουν για την τρέχουσα πραγματικότητα της εταιρείας και εάν τα ίδια μέτρα εφαρμόζονται με επιτυχία. Οι δράσεις ΕΚΕ είναι επενδύσεις που πρέπει να αποφέρουν απόδοση και, ως εκ τούτου, πρέπει να αξιολογηθούν, αλλά το μέγεθος της αβεβαιότητας που περιβάλλει τις επενδύσεις σε κοινωνικές δράσεις είναι πολύπλοκο. Χρησιμοποιήστε αξιόπιστες διαδικασίες για τη μέτρηση και την αξιολόγηση του αντίκτυπου αυτών των ενεργειών, καθιερώνοντας δείκτες μέτρησης με συνεκτικό και δίκαιο τρόπο.

## Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

### CSR – Πρότυπο Παράδειγμα



Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

## Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

### ΔΕΙΓΜΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ (όνομα και λογότυπο της εταιρείας)

Προτού υιοθετήσουν μια κατάλληλη έκδοση αυτής της πολιτικής, οι εταιρείες θα πρέπει να λαμβάνουν τις κατάλληλες επαγγελματικές συμβουλές για να διασφαλίσουν ότι οι νομικές και άλλες υποχρεώσεις τους θα εκπληρωθούν.

#### Εισαγωγή στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ)

Η ΕΚΕ αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις αυτορυθμίζονται για να διασφαλίσουν ότι όλες οι δραστηριότητές τους επηρεάζουν θετικά το κοινωνικό σύνολο. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να πληρούν και να επιδιώκουν να υπερβούν κάθε σχετική νομοθεσία και εάν δεν υπάρχει νομοθεσία σε έναν συγκεκριμένο τομέα, η εταιρεία θα πρέπει να διασφαλίζει ότι εφαρμόζουν τις βέλτιστες πρακτικές ούτως ή άλλως. (Το όνομα της εταιρείας σας) δεσμεύονται να διασφαλίζουν ότι οποιαδήποτε επιχειρηματικές επιχειρήσεις διεξάγονται όσο το δυνατόν πιο ηθικά, ακολουθώντας την παρακάτω πολιτική.

#### Ποιοι είμαστε και τι κάνουμε

Σε αυτήν την ενότητα θα πρέπει να παρουσιάσετε το όνομα της εταιρείας και τι κάνει η επιχείρηση. Θα μπορούσατε να περιγράψετε τις αξίες της εταιρείας και μια δήλωση αποστολής (αν έχετε). Θα μπορούσατε επίσης να συμπεριλάβετε άλλες πληροφορίες, όπως ποιοι είναι οι κύριοι ενδιαφερόμενοι της εταιρείας, ποιοι επηρεάζονται από την εργασία που εκτελεί η επιχείρηση, αριθμός εργαζομένων/μέγεθος επιχείρησης, πωλήσεις ή κύκλος εργασιών, κέρδος, μερίδιο αγοράς κ.λπ.

#### Φροντίδα των εργαζομένων

Για να διατηρήσετε πιστό και παραγωγικό προσωπικό, είναι ζωτικής σημασίας να διατηρήσετε ένα καλό εργασιακό περιβάλλον. Σε αυτήν την ενότητα, μπορείτε να ανατρέξετε σε ποια μέτρα και πολιτικές πρέπει να εφαρμόσει η εταιρεία.

Προσαρμογή από δείγμα προτύπου πολιτικής ΕΚΕ που αναπτύχθηκε από το Considerate Constructors Scheme, 2023.



Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές



## Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές

### Πολιτικές

<b>Φροντίδα πελατών</b>	Είναι σημαντικό να φροντίζετε τους πελάτες, για να βεβαιωθείτε ότι έχουν θετική και εντύπωση για την επιχείρησή σας. Σε αυτή την ενότητα, μπορείτε να ανατρέξετε στα μέτρα και τις πολιτικές που πρέπει να εφαρμόσει η εταιρεία για τη βελτίωση της σχέσης με τον καταναλωτή.
<b>Πρότυπα Προμηθευτών</b>	Είναι ζωτικής σημασίας να διασφαλίσετε ότι χρησιμοποιείτε καλούς προμηθευτές και διατηρείτε μια καλή σχέση εργασίας μαζί τους. Σε αυτήν την ενότητα, θα μπορούσατε να συμπεριλάβετε πληροφορίες για τυχόν μέτρα και πολιτικές που πρέπει να εφαρμόσετε.
<b>Προστατεύοντας το περιβάλλον</b>	Είναι σημαντικό να δεσμευτείτε για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που μπορεί να έχουν οι επιχειρηματικές σας δραστηριότητες. Σε αυτήν την ενότητα, μπορείτε να ανατρέξετε σε ορισμένα μέτρα και πολιτικές που μπορεί να εφαρμόσει η εταιρεία.
<b>Εμπλοκή της κοινότητας</b>	Ως επιχείρηση, φαίνεται υπέροχο αν καταβάλλετε κάθε δυνατή προσπάθεια για να υποστηρίξετε τις τοπικές κοινότητες. Εδώ θα μπορούσατε να συμπεριλάβετε τυχόν δραστηριότητες που κάνει η εταιρεία σας για να εμπλακεί με την τοπική σας κοινότητα.
<b>Μέτρηση</b>	Αν και είναι φανταστικό να θέτετε στον εαυτό σας τους παραπάνω στόχους και να εφαρμόζετε μέτρα ΕΚΕ, είναι εξίσου σημαντικό να παρακολουθείτε και να αξιολογείτε τακτικά εάν αυτά τα μέτρα λειτουργούν ή όχι. Σε αυτή την ενότητα, θα ήταν καλή ιδέα να περιγράψετε πώς στοχεύετε να εφαρμόσετε τα παραπάνω μέτρα και να καταγράψετε τα επιτεύγματα που επιτεύχθηκαν ως αποτέλεσμα.

Προσαρμογή από δείγμα προτύπου πολιτικής ΕΚΕ που αναπτύχθηκε από το Considerate Constructors Scheme, 2023



Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

### Σημειώσεις εκπαιδευτή : Περιγράψτε και εξηγήστε ένα παράδειγμα μιας δεδομένης ΕΚΕ.

Τα ακόλουθα παραδείγματα προτύπων ΕΚΕ είναι έτοιμα να προσαρμοστούν στις ανάγκες της εταιρείας και θα πρέπει να θεωρηθούν ως αφετηρία για την ανάπτυξη και τη θέσπιση πολιτικών απασχόλησης SR.

Αυτά τα παραδείγματα προορίζονται να παρέχουν γενικές κατευθυντήριες γραμμές και πρέπει να χρησιμοποιούνται ως αναφορά.

### Προτάσεις:

1. Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να δώσουν παραδείγματα μέτρων και πολιτικών που μπορούν να συμπεριληφθούν στην ΕΚΕ, στους διάφορους τομείς δράσης που δίνονται στο παράδειγμα.
2. Μπορείτε να εκτυπώσετε άλλα παραδείγματα και να τα παραδώσετε στους εκπαιδευόμενους.

## Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

**Απασχόληση  
χωρίς  
αποκλεισμούς**



Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

## Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

### Άρθρο 27 – Εργασία και απασχόληση

« Να αναγνωρίζουν το δικαίωμα των ατόμων με αναπηρία να εργάζονται, σε ίση βάση με τους άλλους. Αυτό περιλαμβάνει το δικαίωμα στην ευκαιρία να αποκτήσουν τα προς το ζην από εργασία που επιλέγεται ελεύθερα ή γίνεται αποδεκτή σε μια αγορά εργασίας και εργασιακό περιβάλλον που είναι ανοιχτό, χωρίς αποκλεισμούς και προσβάσιμο στα άτομα με αναπηρία».

Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία



Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

**Σημειώσεις εκπαιδευτή : Περιγράψτε την έννοια της Συμμετοχικής Απασχόλησης.**

Η απασχόληση χωρίς αποκλεισμούς σημαίνει ότι οποιοσδήποτε με αναπηρία μπορεί να εργαστεί μαζί με τους μη ανάπηρους συνομηλίκους του στην ανταγωνιστική αγορά εργασίας με τη διαβεβαίωση ότι δεν θα διαχωριστεί ή θα αποκλειστεί λόγω της αναπηρίας του .

Εξασφαλίζει επίσης πρόσβαση στις ίδιες θέσεις εργασίας, καταλύματα, παροχές, ευκαιρίες σταδιοδρομίας και στα εργαλεία που χρειάζονται για να πετύχουν. Έτσι, η χωρίς αποκλεισμούς

απασχόληση είναι να έχουμε μια δουλειά της επιλογής μας σε ένα μέρος όπου τα άτομα με και χωρίς αναπηρίες εργάζονται μαζί και αντιμετωπίζονται ως ίσα: όλοι λαμβάνουν την υποστήριξη που χρειάζονται, όλοι εκτιμώνται και περιλαμβάνονται, όλοι αμείβονται δίκαια και ίσα, ανεξάρτητα από το αν έχουν αναπηρία ή όχι. **Οι πραγματικές θέσεις εργασίας με πραγματική αμοιβή είναι θεμελιώδες ανθρώπινο δικαίωμα.**

### Προτάσεις:

1. Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους εάν έχουν ακούσει για αυτήν την έννοια στο παρελθόν.
2. Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους εάν η οργάνωσή τους έχει εμπειρία σε απασχόληση χωρίς αποκλεισμούς.
3. Εάν ένας ή περισσότεροι εκπαιδευόμενοι απαντήσουν θετικά στα παραπάνω, ζητήστε τους να δώσουν παραδείγματα.
4. Εάν κανένας από τους εκπαιδευόμενους δεν απαντήσει θετικά στα παραπάνω, ρωτήστε τους τι αντιλαμβάνονται ως κρίσιμους φραγμούς.

### Διαφάνεια 15: Η αξία και τα οφέλη της απασχόλησης χωρίς αποκλεισμούς



### Σημειώσεις εκπαιδευτή: Περιγράψτε την αξία και τα οφέλη της Συμπεριληπτικής Απασχόλησης

Σήμερα, πολλές εταιρείες αγκαλιάζουν τη διαφορετικότητα στο χώρο εργασίας, αλλά εξακολουθούν να μην κατανοούν την πραγματική της αξία ή γιατί η συμπερίληψη είναι εξίσου σημαντική για την εταιρεία. Ενώ η ποικιλομορφία θεωρείται ήδη ως ζωτική βασική αξία, δεν θα ευδοκιμήσει χωρίς την

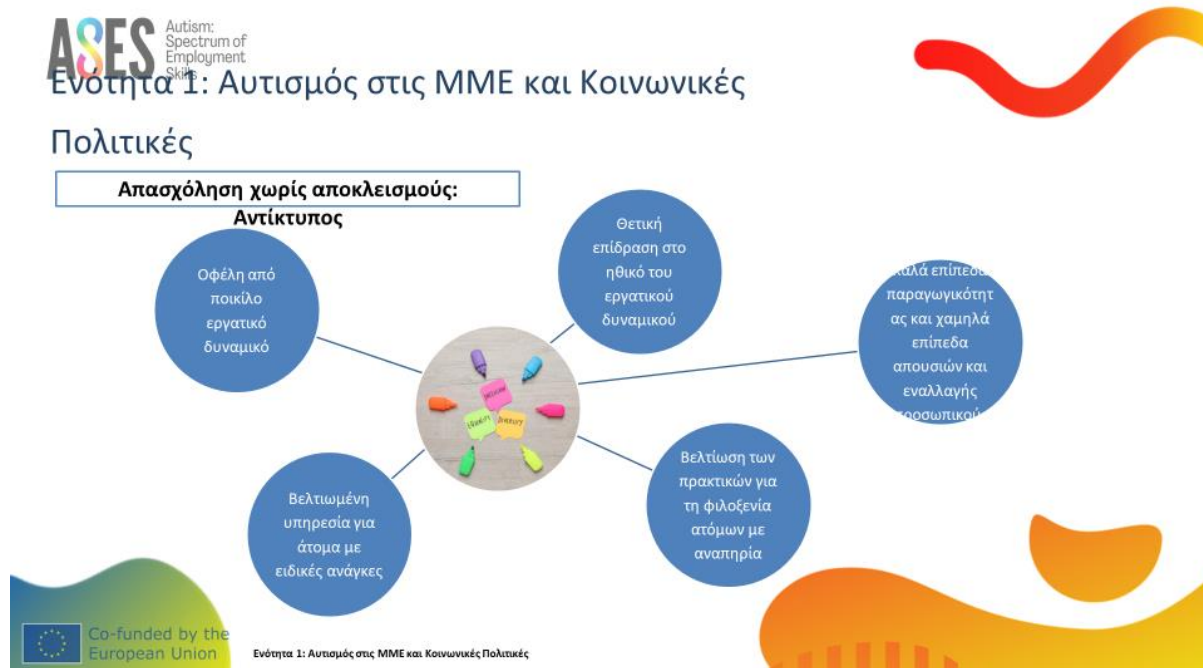
ένταξη. Οι εταιρείες πρέπει να βλέπουν τη διαφορετικότητα, την ισότητα και την ένταξη ως πολύτιμα στοιχεία στην επιχείρησή τους, όχι απλώς ως έννοιες SR.

Οποιοσδήποτε θα ήθελε να εργαστεί σε ένα περιβάλλον εργασίας χωρίς αποκλεισμούς και ανοιχτό σε όλους, δίνει στους ανθρώπους την αίσθηση ότι συμπεριλαμβάνονται, ότι ταιριάζουν και ότι το προσωπικό τους στυλ και οι διαφορές γίνονται σεβαστά. Ως εκ τούτου, η «ένταξη» αποκτά μια αξία «ανήκειν» και γίνεται ένα εξαιρετικά σημαντικό μέτρο δέσμευσης και διατήρησης του εργοδότη. Επιπλέον, οι διευθυντές αυτιστικών ατόμων γίνονται επίσης καλύτεροι μάνατζερ, είναι πιο περιεκτικοί, παρέχουν καλύτερη ανατροφοδότηση και θέτουν σαφείς προσδοκίες. Έτσι, η έλλειψη διαφορετικότητας και συμπερίληψης σε μια εταιρεία θεωρείται πλέον σημαντική απειλή για τη θετική εταιρική κουλτούρα.

#### Προτάσεις:

1. Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους εάν μπορούν να εντοπίσουν άλλα οφέλη για την εταιρεία.
2. Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους με ποιους τρόπους αυτό μπορεί να ωφελήσει και άλλους εργαζόμενους στην εταιρεία (αυτούς που δεν έχουν κανένα είδος αναπηρίας).

#### Διαφάνεια 16: Ο αντίκτυπος της απασχόλησης χωρίς αποκλεισμούς



#### Σημειώσεις εκπαιδευτή: Περιγράψτε τον αντίκτυπο της Συμμετοχικής Απασχόλησης

Υπάρχουν πολλές θετικές επιπτώσεις της απασχόλησης χωρίς αποκλεισμούς στις εταιρείες, όπως:

1. Θετικός αντίκτυπος στο ηθικό του εργατικού δυναμικού: οι εργαζόμενοι χωρίς αναπηρία μπορεί να αισθάνονται πιο θετικοί για την εταιρεία τους και τη συνεισφορά της στην κοινότητά τους. Επίσης, τα διευθυντικά στελέχη της εταιρείας μπορεί να αισθάνονται ότι είναι καλύτερα σε θέση να μάθουν τις ανάγκες του προσωπικού τους και να βελτιώσουν την επικοινωνία τους με το γενικό εργατικό δυναμικό.
2. Καλά επίπεδα παραγωγικότητας που συνδέονται με χαμηλά επίπεδα απουσιών και εναλλαγή προσωπικού: πολλοί εργαζόμενοι με αναπηρία έχουν ίσες ή υψηλότερες επιδόσεις και βαθμολογίες διατήρησης θέσεων εργασίας από τους εργαζόμενους χωρίς αναπηρία.
3. Βελτίωση των επιχειρηματικών πρακτικών για τη φιλοξενία ατόμων με αναπηρία με αποτέλεσμα πρακτικές προς όφελος όλων των εργαζομένων. Τα καταλύματα που περιλαμβάνουν φυσικές τροποποιήσεις ωφελούν επίσης τους καταναλωτές και τους εργαζόμενους χωρίς αναπηρία, δημιουργώντας ένα φιλικό περιβάλλον για όλους. Υπάρχουν «κυματώδη αποτελέσματα» που προέρχονται από λογικές προσαρμογές, όπως υψηλότερη παραγωγικότητα, μεγαλύτερη αφοσίωση,
4. Οφέλη από ποικίλο εργατικό δυναμικό, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρία.
5. Βελτιωμένη υπηρεσία για άτομα με ειδικές ανάγκες.

## Διαφάνεια 17: Απαιτήσεις απασχόλησης χωρίς αποκλεισμούς



**Σημειώσεις εκπαιδευτή: Περιγράψτε και εξηγήστε τις απαιτήσεις για τη Συμμετοχική Απασχόληση**



ληφθούν υπόψη ορισμένες πτυχές :

- 1) πρέπει να είναι κατάλληλο και να ταιριάζει με τα ενδιαφέροντα και τις δεξιότητες του ατόμου.
- 2) Η υποστήριξη και οι προσαρμογές θα πρέπει να επεκταθούν στα μέλη της οικογένειας που φροντίζουν και υποστηρίζουν τους ανάπηρους συγγενείς τους.
- 3) οι εργοδότες πρέπει να έχουν πρόσβαση και να χρησιμοποιούν τα κατάλληλα εργαλεία για να διασφαλίζουν ότι οι χώροι εργασίας τους είναι χωρίς αποκλεισμούς και «απαλλαγμένοι» από κάθε μορφής διάκριση.

Διαφορετικές μορφές διακρίσεων μπορούν να προκύψουν σε ποικίλες δραστηριότητες που σχετίζονται με την εργασία, για να καταπολεμηθεί αυτό, η ΕΕ ενέκρινε την Οδηγία Πλαίσιο για την Ισότητα στην Απασχόληση 2000/78/EC27, η οποία απαιτεί από όλα τα κράτη μέλη να προσαρμόσουν και να αναπτύξουν την εθνική νομοθεσία για την απαγόρευση των διακρίσεων κατά των ατόμων με αναπηρία στον τομέα της απασχόλησης και της επαγγελματικής κατάρτισης. Αναφέρει ότι πρέπει να παρέχονται «εύλογες διευκολύνσεις», πράγμα που σημαίνει ότι οι εργοδότες πρέπει να λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για να επιτρέψουν σε ένα άτομο με αναπηρία να έχει πρόσβαση, να συμμετέχει ή να προχωρήσει στην απασχόληση ή να παρέχει κατάρτιση. Άρα, σημαίνει να σέβεται τις διαφορές του κάθε ανθρώπου και να του δίνει τις απαραίτητες προσαρμογές και προσαρμογές ώστε να μπορούν να συνεισφέρουν εξίσου. Για να επιτευχθεί αυτό, υπάρχει ένα σύνολο απαιτήσεων, σύμφωνα με τη Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία , τις οποίες μπορεί να ακολουθήσει μια εταιρεία:

- Απαγόρευση των διακρίσεων λόγω αναπηρίας σε όλα τα θέματα που αφορούν όλες τις μορφές απασχόλησης.
- Προστασία των δικαιωμάτων των ατόμων με αναπηρία, σε ίση βάση με τους άλλους, σε δίκαιες και ευνοϊκές συνθήκες εργασίας, συμπεριλαμβανομένων ίσων ευκαιριών και ίσης αμοιβής για εργασία ίσης αξίας, ασφαλείς και υγιείς συνθήκες εργασίας, συμπεριλαμβανομένης της προστασίας από την παρενόχληση και της αποκατάστασης παράπονα?
- Διασφάλιση ότι τα άτομα με αναπηρία είναι σε θέση να ασκούν τα εργασιακά τους δικαιώματα σε ίση βάση με τους άλλους·
- Να δοθεί η δυνατότητα στα άτομα με αναπηρίες να έχουν αποτελεσματική πρόσβαση σε προγράμματα γενικού τεχνικού και επαγγελματικού προσανατολισμού, σε υπηρεσίες τοποθέτησης και επαγγελματικής και συνεχούς κατάρτισης·



- Προώθηση επαγγελματικών ευκαιριών και επαγγελματικής ανέλιξης για τα άτομα με αναπηρία στην αγορά εργασίας, καθώς και βοήθεια για την εύρεση, την απόκτηση, τη διατήρηση και την επιστροφή στην εργασία.
- Προώθηση της απασχόλησης των ατόμων με αναπηρία μέσω κατάλληλων πολιτικών και μέτρων, τα οποία μπορεί να περιλαμβάνουν προγράμματα θετικής δράσης, κίνητρα και άλλα μέτρα.
- Διασφάλιση της παροχής εύλογης προσαρμογής στα άτομα με αναπηρία στο χώρο εργασίας.
- Προώθηση της απόκτησης εργασιακής εμπειρίας από τα άτομα με αναπηρία στην ανοιχτή αγορά εργασίας.
- Προώθηση προγραμμάτων επαγγελματικής και επαγγελματικής αποκατάστασης, διατήρησης της εργασίας και επιστροφής στην εργασία για άτομα με αναπηρία.

#### Διαφάνεια 18 και 19: Η έννοια του φάσματος του αυτισμού

#### Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές



## Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

### Η έννοια του «Φάσμα Αυτισμού»

Σύμφωνα με την Αμερικανική Ψυχιατρική Εταιρεία, οι Διαταραχές του Φάσματος του Αυτισμού είναι «ένα νευρο-συμπεριφορικό σύνδρομο που προέρχεται από διαταραχές του κεντρικού νευρικού συστήματος που επηρεάζουν τη φυσιολογική ανάπτυξη του παιδιού. Τα συμπτώματα εμφανίζονται στα τρία πρώτα χρόνια της ζωής και περιλαμβάνουν τρεις κύριους τομείς διαταραχής: κοινωνικό, συμπεριφορικό και επικοινωνιακό».

American Psychiatric Association, Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders (DSM-5), 2013

### Σημειώσεις εκπαιδευτή : Περιγράψτε την έννοια του φάσματος του αυτισμού.

Ο αυτισμός είναι μια **δια βίου αναπτυξιακή αναπηρία** που επηρεάζει τον τρόπο με τον οποίο ένα άτομο επικοινωνεί και σχετίζεται με άλλα άτομα. Ο αυτισμός προκύπτει από αλλαγές στην ανάπτυξη και την ωρίμανση του κεντρικού νευρικού συστήματος. Καθώς είναι μια αναπτυξιακή νευρολογική πάθηση, αυτό σημαίνει ότι ο εγκέφαλος ενός ατόμου με αυτισμό είναι διαφορετικός επειδή έχει αναπτυχθεί διαφορετικά.

### Προτάσεις: Πριν εξηγήσετε και ορίσετε τι είναι ο αυτισμός:

1. Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους εάν έχουν ακούσει για το φάσμα του αυτισμού.
2. Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να πουν τι σημαίνει για αυτούς αυτισμός με 1 ή 2 λέξεις.
3. Αφού εξηγήσετε την έννοια του φάσματος του αυτισμού, μπορείτε να προβάλετε την ταινία "Amazing Things Happen - by Alexander Amelines " (διαθέσιμη εδώ: <https://www.youtube.com/watch?v=RbwRrVw-CRo>). Αυτό το σύντομο animation δίνει μια αναζωογονητική εισαγωγή στον αυτισμό με στόχο να αυξήσει την ευαισθητοποίηση, την κατανόηση και την ανεκτικότητα στις μελλοντικές γενιές.



**Σημειώσεις εκπαιδευτή : Εξηγήστε την έννοια του Φάσματος Αυτισμού και τις περιοχές ανάπτυξης που επηρεάζονται περισσότερο.**

Ο αυτισμός είναι μια **κατάσταση φάσματος** και κάθε αυτιστικό άτομο είναι διαφορετικό. Ενώ υπάρχει μια σειρά χαρακτηριστικών που σχετίζονται με τον αυτισμό, υπάρχουν δύο κύριοι τομείς βλάβης (DSM-V, American Psychiatric Association, 2013):

- Επίμονο έλλειμμα στην κοινωνική επικοινωνία και την κοινωνική αλληλεπίδραση σε πολλαπλά πλαίσια.
- Περιοριστικά και επαναλαμβανόμενα μοτίβα συμπεριφοράς, ενδιαφερόντων ή δραστηριοτήτων.

Τέτοιες δυσκολίες μπορεί να εκφράζονται με διάφορους τρόπους και με διαφορετικούς βαθμούς απομείωσης.



## Η έννοια του "φάσματος"

### Τι σκέφτονται οι άνθρωποι



Επίπεδο 3  
"Αυστηρός"  
Υψηλή ανάγκη  
υποστήριξης

Επίπεδο 2  
"Μέτριος"  
Κάποια ανάγκη  
υποστήριξης

Επίπεδο 1  
"Φίλος"  
Ελάχιστη ανάγκη  
υποστήριξης

Το φάσμα του αυτισμού δεν είναι γραμμικό και ένα άτομο με αυτισμό δεν είναι μια τελεία στη γραμμή!



Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

### Τι το φάσμα του αυτισμού μοιάζει στην πραγματικότητα



Νευροποικιλότητα



Παράδειγμα προφίλ του ατόμου με αυτισμό

Προσαρμογή από εικόνα του Autism Sketches, από το "Circular Spectrum" της Rebecca Burgess και το μοντάζ @sciencebase

## Σημειώσεις εκπαιδευτή: Εξηγήστε την έννοια της έννοιας «φάσμα»

Ο αυτισμός περιγράφεται ως ένα φάσμα λόγω του εύρους του στην ένταση των χαρακτηριστικών του αυτισμού, καθώς και της παρουσίας ή απουσίας άλλων σχετικών δυσκολιών. Έτσι, ο αυτισμός είναι μια εξαιρετικά ετερογενής κατάσταση που περιλαμβάνει μια μεγάλη ποικιλία διαφορετικών εκδηλώσεων. Για παράδειγμα, μπορεί να γνωρίζουμε ένα άτομο με αυτισμό με καλές επικοινωνιακές δεξιότητες, που επικοινωνεί εύκολα προφορικά, αλλά αποκαλύπτει δυσκολίες στην αισθητηριακή ρύθμιση σε περιβάλλοντα με υπερβολικά αισθητηριακά ερεθίσματα (π.χ. δυνατά φώτα ή έντονες μυρωδιές). Ομοίως, μπορεί να γνωρίζουμε ένα άλλο αυτιστικό άτομο με μειωμένες δεξιότητες λεκτικής επικοινωνίας που, από την άλλη, δεν παρουσιάζει δυσκολίες στην αισθητηριακή ρύθμιση.

## Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

### Τα κύρια χαρακτηριστικά



Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

### Σημειώσεις εκπαιδευτή: Περιγράψτε τα κύρια χαρακτηριστικά του φάσματος του αυτισμού

Η επικοινωνία μπορεί να είναι μια μεγάλη πρόκληση, αλλά αυτό δεν σημαίνει ότι δεν επικοινωνούν ή δεν θέλουν να επικοινωνήσουν - απλώς το κάνουν με διαφορετικό τρόπο. Είναι σύνηθες να αντιμετωπίζουμε δυσκολίες σε:

- κατανόηση διφορούμενης γλώσσας όπως ανακρίβεις δηλώσεις, χιούμορ, ιδιωματικές εκφράσεις ή μεταφορές.
- κατανόηση της αμοιβαιότητας μιας συνομιλίας (ομιλία-ακρόαση-απάντηση κατάλληλα)
- μη λεκτική επικοινωνία.
- γνωρίζοντας πότε να μιλήσετε ή να ακούσετε, όταν μια συνομιλία τελειώσει
- ανάγνωση των συναισθημάτων των άλλων μέσω των εκφράσεων του προσώπου/σώματος
- χρησιμοποιώντας επικοινωνία κατάλληλη για το κοινωνικό πλαίσιο (π.χ., πολύ δυνατά ομιλία σε ακατάλληλο μέρος)
- ανάπτυξη, διατήρηση και κατανόηση σχέσεων.

Μερικά άτομα με αυτισμό δεν εκδηλώνουν ενδιαφέρον για τους συνομηλίκους τους ή το εκφράζουν με μοναδικό τρόπο. Μερικοί αυτιστικοί δεν ξέρουν πώς να δείξουν το ενδιαφέρον τους για τη δημιουργία νέων σχέσεων.

Τα περιοριστικά και επαναλαμβανόμενα πρότυπα συμπεριφοράς (λεκτικά ή μη) είναι, για παράδειγμα:

- Στερεότυπες και επαναλαμβανόμενες κινητικές κινήσεις - στερεότυπα - (π.χ. κούνημα χεριών, ταλάντευση σώματος, παραμόρφωση παιχνιδιών ή στροφή ενός συγκεκριμένου αντικειμένου).
- Επανάληψη των ίδιων φράσεων, λέξεων ή ήχων (ηχολαλία). Αυτά τα επαναλαμβανόμενα μοτίβα επαναλαμβάνονται συνεχώς για μια χρονική περίοδο, με τον ίδιο τρόπο και υπό διαφορετικές συνθήκες.
- Συγκεκριμένα και πολύ περιορισμένα και σταθερά ενδιαφέροντα που δεν είναι «φυσιολογικά» σε ένταση ή εστίαση. Αυτά τα ενδιαφέροντα (π.χ. μουσική, τρένα, Ιστορία κ.λπ.) μπορεί να αλλάξουν ή να μην αλλάξουν με την πάροδο του χρόνου και είναι επίσης χαρακτηριστικά επαναλαμβανόμενης συμπεριφοράς. Για αυτόν τον λόγο, μπορεί να είναι δύσκολο να μεταβείτε σε άλλη δραστηριότητα ή να κάνετε συζητήσεις που δεν αφορούν τα θέματα που τους ενδιαφέρουν.

Νιώθουν πιο άνετα και ασφαλή όταν υπάρχουν σαφείς και καθορισμένοι κανόνες και όταν ακολουθούν ρουτίνες και χρονοδιαγράμματα. Ως εκ τούτου, μπορεί να δυσκολεύονται πολύ να ξεφύγουν από ορισμένες συνήθειες ή ρουτίνες ή από αυτό που έχουν επιλέξει ως προτίμηση/ενδιαφέρον (π.χ. απαιτούν οι δραστηριότητες να ολοκληρώνονται πάντα με την ίδια ακριβώς σειρά).

Ο συγκεκριμένος τρόπος σκέψης τους αντανακλά την επικοινωνία, την κοινωνική αλληλεπίδραση, την αισθητηριακή επεξεργασία, τον κινητικό συντονισμό και την εκτελεστική λειτουργία. Οι τρόποι με τους οποίους οι άνθρωποι στο Spectrum βιώνουν, επεξεργάζονται και εκφράζουν πληροφορίες μπορεί να είναι παρεξηγημένοι, αλλά είναι αυτό που οδηγεί τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία τους. Αυτά τα χαρακτηριστικά και οι ιδιότητες μπορεί να αφήνουν τους συναδέλφους με την αντίληψη ότι κάποιος στο φάσμα του αυτισμού είναι περίεργος, αγενής ή αδιάφορος, ακόμη και όταν αυτό δεν συμβαίνει.

### Προτάσεις:

1. Σκεφτείτε πώς αυτά τα χαρακτηριστικά μπορεί να έχουν αντίκτυπο στην εργασία και πώς γίνονται τα πράγματα στην εταιρεία.



## Διαφάνεια 23: Τα δυνατά σημεία των αυτιστικών ατόμων



### Σημειώσεις εκπαιδευτή: Περιγράψτε τα κύρια δυνατά σημεία των αυτιστικών ατόμων

Όλοι έχουμε δυσκολίες και αργά ή γρήγορα όλοι χρειαζόμαστε βοήθεια σε κάποια πτυχή της ζωής μας. Με τον ίδιο τρόπο, όλοι έχουμε δυνάμεις και ιδιαιτερότητες που μας κάνουν μοναδικούς. Έτσι, οι δεξιότητες και τα δυνατά σημεία ενός ατόμου με αυτισμό εξαρτώνται, ουσιαστικά, από τα χαρακτηριστικά και τις ιδιαιτερότητές του. Για παράδειγμα, εάν ένα από τα ενδιαφέροντα είναι τα τρένα και οι σιδηρόδρομοι, αυτό μπορεί να είναι μια σημαντική και πολύτιμη δύναμη, διότι θα έχει ως αποτέλεσμα υψηλό επίπεδο γνώσεων σχετικά με το θέμα. Αυτό το συγκεκριμένο ενδιαφέρον μπορεί να είναι ένας τρόπος ανάπτυξης άλλων ικανοτήτων (π.χ. επικοινωνιακές) και ένας τρόπος δημιουργίας ή διατήρησης κοινωνικών σχέσεων.

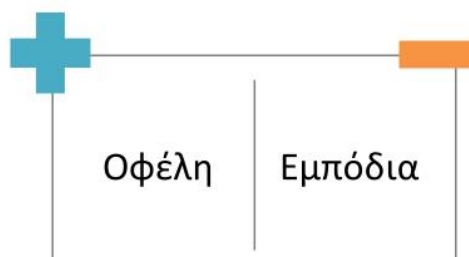
Αυτά είναι μερικά παραδείγματα των δυνατών σημείων των αυτιστικών ατόμων:

- Μεγάλη προσοχή στη λεπτομέρεια και μεγάλη ικανότητα για σχολαστικότητα.
- Κοινωνική συνείδηση και ηθική δέσμευση.
- Υψηλή ικανότητα παρατήρησης.
- Εξαιρετική μακροπρόθεσμη μνήμη.
- Υψηλή επάρκεια - εις βάθος γνώση σε συγκεκριμένα θέματα.
- Τάση να είμαστε πολύ λογικοί και μεθοδικοί και να έχουμε αναλυτική προσέγγιση.
- Εξαιρετική οπτική μνήμη.
- Ειλικρίνεια, ειλικρίνεια και πίστη.

**Προτάσεις:** Πριν περιγράψουμε τα κύρια δυνατά σημεία των αυτιστικών ατόμων:

1. Ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους εάν γνωρίζουν ή γνωρίζουν κάποια από τα δυνατά σημεία που «συνδέονται» με τον αυτισμό.
2. (Αφού περιγράψετε τα κύρια δυνατά σημεία) Αναλογιστείτε τα δυνατά σημεία των αυτιστικών ατόμων και πώς αυτά μπορούν να αποτελέσουν πλεονέκτημα για την εταιρεία (για παράδειγμα, ποιες θέσεις στην εταιρεία εκτιμούν ορισμένα χαρακτηριστικά;).

### Απασχόληση Αυτιστικών Υπαλλήλων σε ΜΜΕ



Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

**Σημειώσεις εκπαιδευτή: Περιγράψτε τα πιθανά οφέλη και τα εμπόδια από την απασχόληση αυτιστικών υπαλλήλων**

Τα βασικά χαρακτηριστικά που σχετίζονται με τον αυτισμό σε συνδυασμό με την έλλειψη γνώσης και προσβασιμότητας των εταιρειών, συνήθως οδηγούν σε εμπόδια και προκλήσεις στην εύρεση και την εξασφάλιση εργασίας. Αν και οι συγκεκριμένες δυσκολίες στην απόκτηση εργασίας μπορεί να ποικίλλουν, συνήθως επισημαίνουν δυσκολίες:

- στην προβολή του εαυτού τους σε μια συνέντευξη·
- στην προσαρμογή σε νέα περιβάλλοντα και εργασιακές ρουτίνες·
- στον προγραμματισμό και την εκτέλεση πολλαπλών εργασιών.
- στην αποτελεσματική και κοινωνική αλληλεπίδραση με τους συναδέλφους· και τα λοιπά...

Σήμερα, εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν και να αντιμετωπίζουν πολλές προκλήσεις και εμπόδια στην απασχόληση, που δεν σχετίζονται μόνο με τις δυσκολίες και τα προσωπικά τους χαρακτηριστικά, αλλά εν μέρει καθοδηγούνται από μοντέλα υπηρεσιών που παραμένουν εστιασμένα στην «διόρθωση» αναπηρίας, χωρίς να λαμβάνονται υπόψη τα δυνατά σημεία του ατόμου. διαιωνίζοντας χαμηλές προσδοκίες και τελικά φτωχά αποτελέσματα απασχόλησης.

Ταυτόχρονα , άλλοι παράγοντες επηρεάζουν και δημιουργούν εμπόδια στην απασχολησιμότητά τους, όπως :

- έλλειψη συγκεκριμένων υπηρεσιών υποστήριξης σταδιοδρομίας,
- παραδοσιακές διαδικασίες αίτησης και συνέντευξης,

- έλλειψη ή περιορισμένη στέγαση στο χώρο εργασίας,
- του εργοδότη ως προς την πρόσληψη και την υποστήριξη ατόμων με αναπηρία.

Πολλοί εργοδότες φαίνονται μπερδεμένοι και απρόθυμοι να το κάνουν, νομίζοντας ότι το κόστος υπερτερεί των οφελών. Αυτή η πεποίθηση μπορεί να στηρίζεται σε λανθασμένες αντιλήψεις ή έλλειψη γνώσης σχετικά με την αναπηρία, όπως η υπόθεση ότι η πρόσληψη ατόμων με αναπηρίες, όπως ο αυτισμός, θα έχει υψηλότερο κόστος λόγω χαμηλότερης παραγωγικότητας.

Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να δείξουμε στους εργοδότες την άλλη πλευρά της αναπηρίας. Στη συγκεκριμένη περίπτωση, ορισμένα χαρακτηριστικά αυτισμού που οδηγούν σε εξαιρετική απόδοση σε εργασίες που απαιτούν συστηματική επεξεργασία πληροφοριών και άλλες ιδιότητες ελκυστικές για τους εργοδότες, όπως:

- Υψηλά επίπεδα συγκέντρωσης και ικανότητα υπεροχής σε επαναλαμβανόμενες εργασίες: επικεντρωθείτε στη λεπτομέρεια και τείνετε να εργάζεστε επίμονα και χωρίς να σας αποσπούν την προσοχή.
- Αξιοπιστία, χαμηλό επίπεδο απουσιών και αφοσίωση: πολύ ευσυνείδητοι και αφοσιωμένοι στη δουλειά τους, συχνά με καλά επίπεδα ακρίβειας, ειλικρίνειας και ακεραιότητας.
- Η υπερβολική εστίαση στα ενδιαφέροντά τους μπορεί να τους οδηγήσει να αναπτύξουν πολύ λεπτομερείς πραγματικές γνώσεις, εξαιρετικά εξειδικευμένες τεχνικές δεξιότητες, καθώς και πάνω από το μέσο επίπεδο δεξιοτήτων συστηματοποίησης (μεγαλύτερη κατανόηση συστημάτων και προτύπων που βασίζονται σε κανόνες).
- Εξαιρετική τήρηση αρχείων και μνήμη: τείνουν να έχουν ισχυρές δεξιότητες απομνημόνευσης και την τάση να είναι καλοί στην τήρηση αρχείων.
- Δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων: τείνουν να προτιμούν λογικές και δομημένες προσεγγίσεις, συχνά σκέφτονται με πολύ οπτικό τρόπο και απολαμβάνουν την επίλυση προβλημάτων, που μπορεί να φέρει καινοτόμες ιδέες και φρέσκες προσεγγίσεις στη δουλειά τους.
- Διατήρηση: Προτιμά τη ρουτίνα και, αφού εγκατασταθεί σε μια δουλειά, γενικά θα παραμείνει σε αυτόν τον ρόλο περισσότερο από άλλους.
- Επινοητικότητα: Μεγαλύτερη ανάγκη να ξεπεραστούν οι προκλήσεις, να γίνεις πιο ευρηματικός.

**Προτάσεις:** Πριν περιγράψετε πιθανά οφέλη και εμπόδια από την απασχόληση αυτιστικών εργαζομένων:

1. Λαμβάνοντας υπόψη όλα όσα έχουν μάθει οι εκπαιδευόμενοι σε αυτήν την ενότητα, ρωτήστε τους εκπαιδευόμενους ποια θεωρούν τα μεγαλύτερα οφέλη και τα μεγαλύτερα εμπόδια για την απασχόληση ενός ατόμου με αυτισμό.

## Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

### Ενότητα 1 Περίληψη

#### Καλύπτεται η Ενότητα 1:

- Η έννοια και οι κατευθυντήριες γραμμές της ΕΚΕ
- Εργαλεία/Πόροι ΕΚΕ (Πρότυπο)
- Η έννοια και τα οφέλη της Συμπεριληπτικής Απασχόλησης
- Ο ορισμός και τα κύρια χαρακτηριστικά του Αυτιστικού Φάσματος
- Τα οφέλη και οι προκλήσεις της απασχόλησης αυτιστικού προσωπικού σε μια ΜΜΕ



Ενότητα 1: Αυτισμός στις ΜΜΕ και Κοινωνικές Πολιτικές

**Σημειώσεις εκπαιδευτή:** Συνοψίστε το περιεχόμενο της Ενότητας 1 και ευχαριστήστε τους εκπαιδευόμενους για τη συμμετοχή τους στην εκπαίδευση. Αφιερώστε λίγο χρόνο σε Ερωτήσεις και Απαντήσεις καθώς και σε συζήτηση και σχόλια από τους εκπαιδευόμενους.